

# Shopper Trend

# 2019

## FRAMEWORK



### 01 Total Shoppability



Das Smartphone ist Dreh- und Angelpunkt der Shopper Journey, mit dem wir jederzeit und überall einkaufen können.

### 02 Dynamic Discovery



Dank ihrem Smartphone müssen Shopper nicht mehr nach neuen Produkten suchen. Sie werden von ihnen gefunden.

### 03 Nearwana



Die Stadt wird zur Content getriebenen Event-Zone, in der sich Shopper mit dem Insider-Wissen der Locals vernetzen.

### 04 Easy Shopping



Shopper sind für jede Unterstützung dankbar, die ihnen das Einkaufen erleichtert und ihnen hilft, kostbare Zeit zu sparen.

### 05 Shoptimization



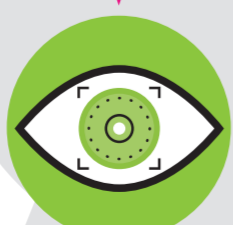
Shopper sind anspruchsvoller denn je und erwarten, dass man überall und jederzeit auf ihre Wünsche „on demand“ eingeht.

### 06 Statusfaction



In der Experience Economy ist Erleben wichtiger als Haben. Der Einkauf wird zum statusrelevanten Ereignis.

### 07 Youniverse



Shopper suchen nach dem Einzigartigen, mit dem sie ihre Individualität sichtbar zum Ausdruck bringen können.

### 08 Wedentity



Die Sehnsucht nach dem „Wir“ nimmt zu. Shopping wird zur Projektionsfläche für verbindende Wir-Erlebnisse.

### 09 Guilt Free Shopping



Immer mehr Shopper suchen nach Optionen, mit denen sie die negativen Folgen des Konsums minimieren können.

### 10 Coice Cuts



Von dem „Zuviel von Allem“ fühlen sich Shopper zunehmend überfordert und sehnen sich nach Orientierung und Reduktion.

### 11 Smart Surplus



Immaterielle Benefits erweitern das Leistungsversprechen der Produkte und binden die Shopper nachhaltig an die Marke.

### 12 Dealight



Die Suche nach dem besten Deal ist ein fester Bestandteil des modernen Lifestyles und der Shopper Experience.

### 13 Dearsire



Die Shopper Experience stillt den Hunger der Konsumenten nach Selbstdarstellung, Anerkennung und Belohnung.

### 14 Inspiretail



Stores werden zu inspirierenden Erlebnisorten, wo man gerne Zeit verbringt, Gleichgesinnte trifft und Neues entdeckt.

### 15 Happy Ending



Die Shopper Experience wird über den reinen Einkaufsakt hinaus bis ins letzte Detail konsequent zu Ende gedacht.