ZUKUNFT DES PACKAGING 2019

12 PACKAGING-TRENDS, die Sie in Zukunft im Auge behalten sollten.

INCENTIVE PACKAGING

Verpackungen zelebrieren saisonale, soziale oder kulturelle Themen oder die Besonderheiten eines Ortes.

ZERO WASTE PACKAGING

In Zukunft wird es darum gehen, am besten erst gar keinen Verpackungsmüll mehr aufkommen zu lassen.

CONNECTED PACKAGING

Durch NFC-Chips, QR-Codes und AR können Kunden via Smartphone auf exklusiven Content zugreifen.

ECO-FRIENDLY PACKAGING

Umweltschädliche Stoffe werden durch kompostierbare und biologisch abbaubare Materialien ersetzt.

INDIVIDUALIZED PACKAGING

Neue digitale Technologien machen individualisierte Verpackungen in vielen Formen möglich.

EDIBLE PACKAGING

Marken experimentieren mit Verpackungen, die man nicht nur recyceln, sondern essen kann.

INTERACTIVE PACKAGING

Verpackungen, die eine immersive Customer Experience vermitteln, erreichen ein neues Branding-Level.

TRANSFORMATIVE PACKAGING

Single-Use Packaging wird durch Verpackungen ersetzt, die in veränderter Form weiter verwendet werden.

PERSONALIZED PACKAGING

Konsumenten können Verpackungen personalisieren und werden so ein Teil der Brand Experience.

NARRATIVE PACKAGING

Visuelles Storytelling erzählt die Geschichte, die sich hinter dem Produkt und seiner Entstehung verbirgt.

INTELLIGENT PACKAGING

Verpackungen kommunizieren mit Konsumenten und versorgen sie in Echtzeit mit relevanten Informationen.

MULTIPURPOSE PACKAGING

Der Lebenszyklus des Packaging wird durch einen spielerischen oder funktionalen Zweitnutzen verlängert.

© PudelsKern. www.pudelskern.info