

# PudelsKern.

ShopperXperience Designlab



## WIE SIE UNS ERREICHEN

✉ Tußmannstraße 93  
40477 Düsseldorf

☎ 0211 669697-21

🌐 [info@pudelskern.info](mailto:info@pudelskern.info)

🏠 [www.pudelskern.info](http://www.pudelskern.info)

## ERFOLGSFAKTOR: SHOPPER EXPERIENCE

Die Shopper Experience (SX) hat sich vom neuen Schlachtfeld des Marketings zum Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg entwickelt. Doch das Einkaufsverhalten verändert sich radikal. Wer die Shopper Experience erfolgreich gestalten will, muss wissen, wie sich die Zukunft des Shoppings entwickelt.

## WER WIR SIND

Seit 2009 beobachten und analysieren wir Shopper Trends. Mit unserem Trendwissen unterstützen wir Unternehmen strategisch und kreativ, ihre Shopper Experience über alle Touchpoints hinweg so zu gestalten, dass sie die steigenden Erwartungen der Kunden im besten Fall übertrifft.

## WAS WIR FÜR SIE TUN KÖNNEN



### SX INSPIRATION KEYNOTES

Inspirierende Trendpräsentationen, die Ihrem Team die Augen für eine zukunftsorientierte SX öffnen



### SX TREND RADAR SESSIONS

Workshops zur Identifizierung und Priorisierung von Shopper Trends, die für Ihre SX relevant sind



### SX TOUCHPOINT MAPPING

Analyse und Bewertung bestehender SX-Touchpoints zur Identifizierung von Optimierungsansätzen



### CUSTOMIZED SX RESEARCHS

Individuelle Studien zu Trendthemen, die als Grundlage für die strategische SX Planung dienen



### SX DESIGN WORKSHOPS

Workshops zur Entwicklung und Implementierung einer trend- und zukunftsorientierten SX Strategie



### SX EXCELLENCE CREATIONS

Umsetzung der SX Strategie in begeisternde Kundenerlebnisse durch exzellente Kreativ-Konzepte

## WAS UNS BEFÄHIGT

10 Jahre Trendbeobachtung liefern die Antworten auf Ihre Fragen nach der Zukunft des Shoppings:

SHOPPER MARKETING

TREND FRAMEWORK

TREND INSIGHTS

SHOPPER INSIGHTS

SX BEST PRACTICES

CREATIVE SX DESIGN

## WIE WIR VORGEHEN

SHOPPER PROFILING

SX TOUCHPOINT MAPPING

SX TREND MAPPING

SX IDEATION

SX PROTOTYPING

SX REALITY CHECK

Follow us on:

