

MOBILE TRADER RELOADED

Die Shopper werden immer ungeduldiger. Als Reaktion darauf, werden Händler und Marken mobiler und bringen den Verkaufsort dorthin, wo sich ihre Kunden gerade aufhalten, und das innerhalb kürzester Zeit. Das aus vorindustrieller Zeit stammende Konzept der fliegenden Händler erlebt neuen Aufschwung.

PudelsKern.

WAS DEN TREND ANTREIBT

- Die Konsumenten werden immer ungeduldiger. Ihre Ungeduld resultiert aus einem urbanen Lebensstil, der häufig durch Stress und Hektik gekennzeichnet ist, und wird durch ein jederzeit und überall Online-Sein verstärkt.
- Digital Analyst [Brian Solis](#) beschreibt Ungeduld als „the mantra for today’s connected consumer“. [Google](#) hat den „Impatient Consumer“ als eine von drei wichtigen und aufstrebenden Konsumententypologien identifiziert.
- Der physische Handel sucht angestrengt nach Lösungen, die es den ungeduldigen Konsumenten ermöglichen, schnell, einfach und bequem alles sofort und überall zu bekommen, was sie sich wünschen.

WARUM ER RELEVANT IST

- In Zeiten von E-Commerce, One-Click Shopping und Same-Day Delivery erwarten die Shopper mehr und mehr, dass sie ihre Wünsche und Bedürfnisse zu jeder Zeit und an jedem Ort direkt befriedigen können.
- Es entstehen neue mobile Distributionsstrategien, die es Händler und Marken erlauben, genau dort zu sein, wo ihre Kunden sich gerade aufhalten, mit einem Sortiment, das zur jeweiligen Situation passt.
- Mobile Trader Reloaded kombiniert die Vorteile des Online-, Mobile- und Offline-Shoppings. Neue Technologien wie autonome Fahrzeuge heben den mobilen Handel auf ein nächstes Level.