

# SILENT SPACES

Die Zahl der Menschen, die in Städten leben, nimmt weltweit rapide zu. Durch dieses Wachstum wird der urbane Lifestyle zunehmend zur Belastung. Die Menschen fühlen sich überfordert und suchen nach Gegengewichten zum stressigen Alltagsleben in den Städten. Mehr und mehr Stores werden daher zu Oasen der Ruhe.

## WAS DEN TREND ANTREIBT

- Städte bedecken 2% der Erdoberfläche, beheimaten aber über 50% der Weltbevölkerung. Bis 2050 werden weltweit zwei Drittel der Menschen in den jetzt schon überfüllten Städten leben (United Nations, 2018).
- Die Städte werden dichter: Immer mehr Menschen müssen sich immer weniger Platz teilen. Verkehrslärm, Luftverschmutzung, mangelnder Zugang zu Grünflächen etc. werden mehr und mehr als Alltagsstress empfunden.
- Immer mehr Menschen suchen nach Rückzugsorten, um die negativen Auswirkungen der städtischen Umwelt und des urbanen Lifestyles zu mindern.

## WARUM ER RELEVANT IST

- Da Unterwegssein ein zentraler Bestandteil des urbanen Lifestyles ist, spielen öffentliche und halböffentliche Räume eine wichtige Rolle im Alltagsleben der Städter und befriedigen unterschiedliche Nutzungsbedürfnisse.
- In den Städten entsteht eine neue Generation hybrider Räume, die Erholung von der Hektik der Stadt bieten. Dazu können auch Geschäfte gehören, die sich zu Oasen der Ruhe wandeln.
- Zeitgestresste Urban Shopper sind oft zu beschäftigt, um sich selbst um ihr Wohlbefinden in einer urbanen Umgebung zu kümmern. Sie wenden sich Marken und Händlern zu, die das für sie übernehmen.