

ZUKUNFT DER SHOPPER EXPERIENCE

15 SHOPPER TRENDS FÜR 2020 UND DARÜBER HINAUS

TOTAL SHOPPABILITY RIGHT NOW MOMENTS

Shopper zur richtigen Zeit an unorthodoxen Touchpoints ansprechen

NEARWANA SILENT SPACES

Stores als Oasen der Ruhe für vom urbanen Leben gestresste Shopper

SHOPTIMIZATION GOOD CHOICE

Kuratierte Produktempfehlungen von vertrauenswürdigen Personen

YOUNIVERSE PERFECT MATCH

Auf unbewusste Aspekte der Persönlichkeit basierende Angebote

WEIDENTITY TANTE EMMA RELOADED

Shops als Community Hubs für verbindende Wir-Erlebnisse

CHOICE CUTS LIVESTREAM SHOPPING

Livestreams als relevanter Sales Channel für Social Shopper

DEALIGHT TRADING UP 4.0

Re-Investition von früheren Käufen über innovative Resale-Modelle

INSPIRETAIL OUT OF THE BRICKS

Bewusster Bruch mit den traditionellen Formen des Einzelhandels

DYNAMIC DISCOVERY MAGICAL TOUCHPOINTS

Smarte Räume, die Shopper erkennen und individuell auf sie reagieren

EASY SHOPPING AUTOMAGICAL COMMERCE

Automatisierte Prozesse kombiniert mit „magischen“ Erlebnissen

STATUSFACTION STATUS PICTURE

Inszenierung von Social Media tauglichen Shopping-Erlebnissen

GUILT-FREE SHOPPING FEEL-GOOD EXPERIENCE

Shopper Experience als Ausdruck eines nachhaltigen Lebensstils

SMART SURPLUS CONNOISSEUR CLUBS

Vermittlung von Kennerwissen als relevante Mehrwertquelle

DEARSIRE PLAYTAIL

Stores als Erlebnisräume, die Fantasiewelten in die Wirklichkeit holen

HAPPY ENDING MOBILE TRADER RELOADED

Verkaufsorte dorthin bringen, wo sich die Kunden gerade aufhalten