

VENDOMATIC

Auf den ersten Blick wirken Verkaufsautomaten wie Relikte aus der Vergangenheit. Obwohl es sie schon lange gibt, scheinen sie gerade im digitalen Zeitalter aktueller denn je zu sein. Kaum ein anderer klassischer Vertriebskanal besitzt so viel Potenzial für die Zukunft der Shopper Experience wie sie. Primär die jungen Generationen fühlen sich von ihnen enorm angesprochen.

WAS DEN TREND ANTREIBT

- Vor allem junge Konsumenten sind On-Demand-Shopper. Sie sind es gewohnt, dass es in der digitalen Welt des mobilen Internets für jedes Problem in jeder Situation und zu jeder Zeit eine passende Lösung gibt.
- Auch offline wollen sie das, was sie wollen, sofort haben. Alles, was dem entgegensteht, ist ein ärgerliches Hindernis für sie. Selbst der E-Commerce kann ihnen ein Produkt nicht dann und dorthin liefern, wann und wo sie es brauchen.
- Verkaufsautomaten übertragen die Vorteile des Internets in die reale Welt und befriedigen das wachsende Bedürfnis primär der urbanen Shopper nach Bequemlichkeit, Schnelligkeit, und 24/7-Sofortverfügbarkeit.

WARUM ER RELEVANT IST

- Begünstigt wird die Renaissance der Verkaufsautomaten durch neue digitale Technologien, wie Mobile Payment, Gesichtserkennung und Künstliche Intelligenz, die die Automatenutzung in eine reibungslose User Experience verwandeln.
- Immer mehr Marken nutzen innovative Verkaufsautomaten, um Konsumenten nicht nur eine von Convenience geprägte, sondern auch eine unterhaltsame Shopper Experience zu bieten.
- Moderne Verkaufsautomaten können mehr als nur verkaufen. Sie werden immer häufiger für kreative Indoor-Promotions genutzt, um mit Kunden auf ungewöhnliche und spielerische Art in Kontakt zu treten.