

SHOPPING IN THE CORONA WORLD

10 Shopper-Trends, die in Zeiten von Corona und darüber hinaus besonders relevant sind



VENDOMATIC

überträgt die Vorteile des Internets in die reale Welt



LAYAWAY RESET

hilft Shoppern mit begrenzten finanziellen Budgets



PEER MASTERMINDS

teilen ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit Anderen



OTHER WORLDLY

nutzt die Sterne als Personal Shopping Assistants



TANTE EMMA RELOADED

befriedigt das Bedürfnis nach sozialer Nähe



P2P-COMMERCE

macht die Top-Kunden zu Verkäufern



LIVESTREAM SHOPPING

verwandelt den E-Commerce in ein unterhaltsames Erlebnis



BURNOUT THERAPY

zeigt Shoppern Wege aus der Burnout-Falle auf



RETRO FICTION

stillt das Bedürfnis nach kurzen Verschnaufpausen



MOBILE TRADER RELOADED

bringt die Läden dorthin, wo die Shopper sind