

NEXTDOOR HEROES

Das Stadtviertel als Mikrokosmos hatte für Stadtbewohner schon immer eine besondere Bedeutung. Aufsetzend auf der wachsenden Sehnsucht nach einer neuen Wir-Kultur werden lokale Manufakturen, Händler und Gastronomen wie auch globale Marken zu Helden der Nachbarschaft, die Orientierung bieten und ein Gefühl von Zuhause-sein vermitteln.

PudelsKern.

WAS DEN TREND ANTREIBT

- Während Corona erfuhren die Menschen schmerzlich, wie wichtig soziale Nähe für ihr Wohlbefinden ist. Gleichzeitig erlebten sie eine nie dagewesene Welle der Solidarität, die sie in Zukunft nicht missen werden wollen.
- Durch Corona lernten die Menschen, ihre direkte Umgebung auf neue Art zu sehen, zu erleben und wertzuschätzen. Das hat ihren Wunsch verstärkt, sich auf Menschen und Dinge zu konzentrieren, zu denen sie eine direkte Beziehung haben.
- Die digitalen Technologien fungieren als Hebel für den Aufbau von lokalen Netzwerken, die die Menschen mit ihrer Nachbarschaft verbinden. Sie vermitteln Insiderwissen, schaffen Identifikation und Zugehörigkeit.

WARUM ER RELEVANT IST

- In der globalen und digitalen Welt, die immer undurchschaubarer und unsicherer wird, vermitteln lokale Communities durch ihre In-sich-Geschlossenheit ein Gefühl von Sicherheit und Gemeinschaft.
- Angesichts der ökonomischen Folgen von Corona sind die Menschen entschlossen, den Geschäften und Restaurants in ihrer Nachbarschaft zu helfen, um zu verhindern, dass sie geschlossen werden und sie dadurch Räume für eine lokale Wir-Kultur verlieren.
- In Zukunft geht es für Marken mehr denn je darum, Nähe zu ihren Kunden aufzubauen und sich als Fixpunkte von lokalen Communities zu positionieren, die Orientierung und Sinnhaftigkeit bieten und soziale Interaktion in der realen Welt fördern.