

HYPER(FAST) CONVENIENCE

Die Verbraucher von heute sind es gewohnt, dass die Erfüllung ihrer Wünsche nur ein Click entfernt ist. Convenience ist oberstes Gebot. Da ungeduldige On-Demand-Shopper alles am liebsten sofort haben wollen, sind E-Tailer bestrebt, ihre Lieferzeiten immer weiter zu verkürzen. On-Demand-Lieferungen im Online-Lebensmittelhandel dauern nur noch Minuten. Hyperschnelle Convenience-Services werden zum neuen Standard.

PudelsKern.

WAS IHN ANTREIBT

- Für 68 % der Verbraucher weltweit ist die Lieferzeit mitentscheidend dafür, wo sie online einkaufen. Besonders wichtig sie für jüngere Käufer. Das gilt für 70 % der Gen Z und der Millennial Shopper (Facebook IQ, Oktober 2020).
- Amazon gehört zu den Vorreitern der beschleunigten Online-Lieferung. Prime Now Kunden erhalten eine superschnelle kostenlose Lieferung von Zehntausenden von Produkten innerhalb von zwei Stunden.
- COVID-19 hat diese Entwicklung noch weiter beschleunigt. Während der Lockdowns sind superschnelle Lieferungen innerhalb von Minuten zu einem immer häufigeren Angebot von Start-ups im Online-Lebensmittelhandel geworden.

WARUM ER RELEVANT IST

- In Zeiten von One-Click Shopping und On-Demand Delivery erwarten die Shopper mehr denn je vom E-Commerce, dass er ihre Wünsche und Bedürfnisse zu jeder Zeit und an jedem Ort sofort befriedigt.
- Der Wunsch nach sofortiger Befriedigung, der für den 24/7-Lifestyle typisch ist, lässt sich durch die Nutzung neuer Technologien und Mikro-Fulfillment-Center immer einfacher und schneller realisieren.
- Die derzeit auf Lebensmittellieferungen fokussierten hyperschnellen Convenience-Services werden sich – über den E-Commerce hinaus – auch auf andere Bereiche des Einzelhandels auswirken. Die Nachfrage ist da.