

AI IN RETAIL

6 AI COMMERCE SOLUTIONS

ZUKUNFT DES SHOPPINGS

#1

CONTEXTUAL SEARCH

GESUCHT UND GEFUNDEN

KI-gestützte Bilderkennungstechnologien übertragen die Online-Suche in die reale Welt. Shopper können ein Foto von jedem Objekt in der realen Welt machen, um ähnliche Produkte zu finden, Informationen zu erhalten, sie via AR zu testen und direkt zu kaufen.

#2

TAILORED RECOMMENDATIONS

GENAU, WAS ICH WILL

Shopper fühlen sich – online und offline – von der herrschenden Produktflut oft überfordert. KI-gestützte Auswahlssysteme kennen ihre Vorlieben und Präferenzen, grenzen die Vielfalt ein und schlagen ihnen das perfekte Produkt für sie vor.

#3

DYNAMIC PROMOTIONS

DER PERFEKTE ANREIZ

Auf Basis von Echtzeitdaten über Surfverhalten, Kaufhistorie etc. versenden KI-gestützte Vorhersagesysteme automatisch personalisierte Produktempfehlungen und Preisofferten, die dem Kaufverhalten der Shopper entsprechen und den perfekten Kaufanreiz schaffen.

#4

SYNTHETIC SALES ASSOCIATE

IMMER FÜR MICH DA

Mittels Deep-Fake-Technologien und KIs setzen Händler und Marken synthetische Versionen von Mitarbeitern in Kundenservice und Verkaufsunterstützung ein. Kunden können mit ihnen in Videochats oder virtuellen Geschäften interagieren.

#5

HYBRID SALES ASSISTANCE

WISSEN, WER ICH BIN

Für personalisierte Interaktionen und die Eins-zu-Eins-Kommunikation mit Kunden statt Einzelhändler ihre Mitarbeiter mit KI-gestützten Dashboards aus, die ihnen Kunden- und Geschäftsinformationen in Echtzeit zur Verfügung stellen.

#6

PROACTIVE PURCHASING

ERLEDIGE ES FÜR MICH

KI-gestützte Bots übernehmen im Auftrag des Shoppers automatisch regelmäßig wiederkehrende Einkäufe und unterstützen sie zukünftig bei der Suche und dem Kauf von Produkten auf Basis von personalisierten Kriterien.