

ZUKUNFT DES SHOPPINGS

15 SHOPPER TRENDS FÜR 2022 UND DARÜBER HINAUS

Safety First Shopping

sorgt durch kontaktlos für mehr Sicherheit

Back to Local

sorgt für ein neues nachbarschaftliches Wir-Gefühl

Virtual Branded Traveling

belohnt Markenfans mit virtuellen Reiseerlebnissen

Green Instructions

bietet Lösungen für umweltbewussten Shopper

Vintage Chiceria

wird zur statusrelevanten Schatzsuche

Goodbye Real World

sorgt für erholsame Auszeiten vom Alltag

Metaversal Shopping

ist die Zukunft des E-Commerce

Hyper(fast) Convenience

erfüllt Shopper-Wünsche jederzeit on-demand

Like In-Store

bildet das physische Einkaufen digital nach

Mission Possible

fördert die Bildung von Brand Communitys

Escape Into Real World

ist die neue Lust am physischen Einkauf

Transcendent Retail

vermittelt hybride In-Store-Erlebnisse

Creative Challenges

nutzt kreative Ambitionen für das Shopper-Engagement

Livestreamed Retail

hebt Omni-Channel auf ein neues Level

Mental Balance

beeinflusst positiv die psychische Gesundheit