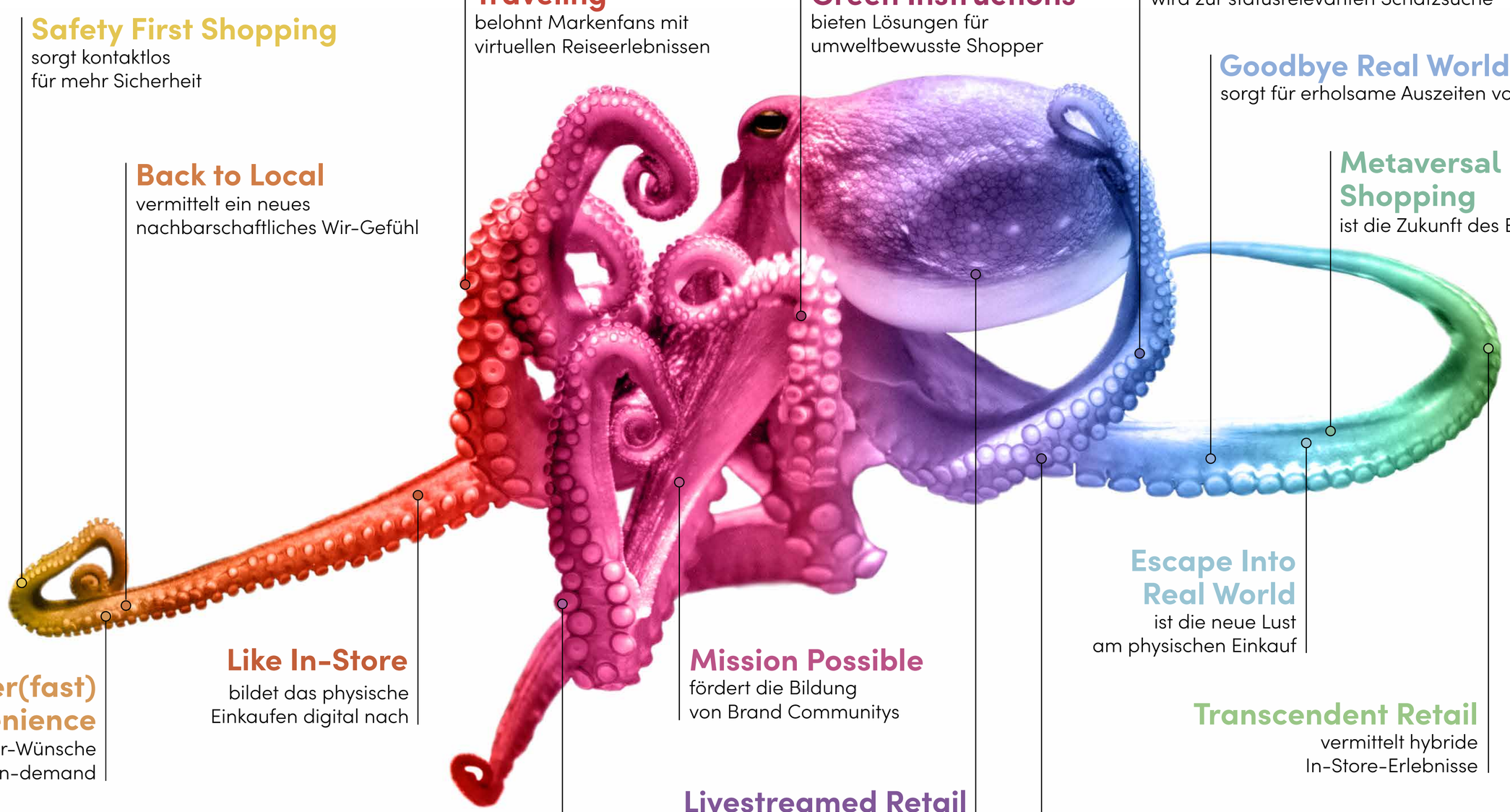
ZUKUNFT DES SHOPPINGS

15 SHOPPER TRENDS FÜR 2022 UND DARÜBER HINAUS



Safety First Shopping
sorgt kontaktlos
für mehr Sicherheit

Back to Local
vermittelt ein neues
nachbarschaftliches Wir-Gefühl

Virtual Branded Traveling
belohnt Markenfans mit
virtuellen Reiseerlebnissen

Green Instructions
bieten Lösungen für
umweltbewusste Shopper

Vintage Chiceria
wird zur statusrelevanten Schatzsuche

Goodbye Real World
sorgt für erholsame Auszeiten vom Alltag

Metaversal Shopping
ist die Zukunft des E-Commerce

Hyper(fast) Convenience
erfüllt Shopper-Wünsche
jederzeit on-demand

Like In-Store
bildet das physische
Einkaufen digital nach

Creative Challenges
nutzen kreative Ambitionen
für das Shopper-Engagement

Mission Possible
fördert die Bildung
von Brand Communitys

Livestreamed Retail
hebt Omni-Channel auf ein neues Level

Mental Balance
beeinflusst positiv
die psychische Gesundheit

Escape Into Real World
ist die neue Lust
am physischen Einkauf

Transcendent Retail
vermittelt hybride
In-Store-Erlebnisse

Gretchenfrage!

PudelsKern.