

# CHAINS OF TRUST

Das Misstrauen gegenüber Unternehmen war noch nie so groß wie heute. Immer mehr Shopper wenden sich „gläsernen“ Marken zu, die offene und ungefälschte Einblicke in die Kultur und Prozesse ihres Unternehmens gewähren. Blockchain bietet die Transparenz, die Konsumenten sich wünschen, und ermöglicht Marken das Vertrauen der Kunden zurückzugewinnen.

## WAS IHN ANTREIBT

- Die vernetzte Welt hat eine Ära radikaler Transparenz eingeläutet. Über Internet und Social Media können Konsumenten jederzeit auf Informationen zu greifen, sich mit anderen austauschen und sich zu dezentralen Protestbewegungen verbinden.
- Unternehmen müssen sich so gläsern wie möglich präsentieren und Verbrauchern einen ehrlichen Blick ins Innere der Marke gewähren – in die Prozesse, die Kultur, das Verhalten und vieles mehr.
- Die Blockchain-Technologie ermöglicht eine auf Manipulationsicherheit und Nichtabstreitbarkeit basierende und somit absolute Transparenz. Sie bedeutet eine Revolution bei der Rückverfolgbarkeit von Produkten und bei den Garantien für ihre Sicherheit und Authentizität.

## WARUM ER RELEVANT IST

- Die globale Pandemie, der Klimawandel und die weltweite soziale Ungerechtigkeit haben den Druck auf die Marken erhöht, ihre Transparenz lückenlos und fälschungssicher unter Beweis zu stellen.
- Der Einsatz von Blockchain kann Shoppern das verlorene Vertrauen in Marken zurückgeben. Konsumenten können die Herkunft und die gesamte Lieferkette eines Produkts von der Rohstoffbeschaffung über die Herstellung bis zum Einzelhandel nachvollziehen.
- Transparenz wird von Verbrauchern belohnt. 94 % von ihnen würden einer transparenten Marke treu bleiben. Etwa 75 % sind bereit, für Produkte oder Dienstleistungen einer Marke, die sie für „echt“ halten, mehr zu bezahlen. ([Label Insights, 2021](#)).