

ZUKUNFT DES SHOPPINGS

12 SHOPPER TRENDS FÜR 2023 UND DARÜBER HINAUS


QR-XPERIENCE

Verknüpft Off- und Online zu einem begeisternden Markenerlebnis

Stärkt das soziale Wohlbefinden in den lokalen Communitys


BETTER PLACES


POKÉSHOP AR

Schafft neue Anwendungsszenarien für Location-based AR

Gewinnt das verlorene Vertrauen der Konsumenten zurück


CHAINS OF TRUST


DROP BY DROP XXL

Erzeugt einen Zyklus kontinuierlicher Neuerscheinungen

Überzeugt misstrauische Shopper durch wahre Authentizität


BE(REALLY) REAL


NEWSTALGIA

Vermittelt in schwierigen Zeiten hoffnungsvolle Ausblicke in die Zukunft

Überwindet die Konsummüdigkeit der Shopper in Krisenzeiten


SWAPSELLING


CRYPTO DROPS

Verwandelt die Beliebigkeit des Virtuellen in Exklusivität

Bereitet Webshops auf die Zukunft des MetaCommerce vor


VIRTUAL FLAGSHIPS


HYPERPHYSICALITY

Stimuliert alle Sinne im Store durch räumliche Interaktionen

Eröffnet neue Formen der Interaktion in der virtuellen Welt


META FOODIERISM